

DAS IST

SERVICE INNOVATION

Wir unterstützen Sie dabei, mit bestehenden und neuen Service- Angeboten mehr Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlung und Wertschöpfung zu erzielen. Wir identifizieren neue Angebote sowie Serviceleistungen und machen bestehende Services relevanter und sichtbarer.

WIE KANN MAN?

WIE KANN MAN DAS SERVICE ANGEBOT RELEVANTER MACHEN & MONETARISIEREN?

Es ist die eine strategische Frage: „wodurch wollen Sie wachsen?“ Durch den ständigen Austausch am Markt, überdenken, hinterfragen und entwerfen wir für Sie Abläufe, Prozesse und Aktivitäten, die im direkten Zusammenhang mit Ihrem Vertrieb stehen.

- ___ Differenzierung und Merkfähigkeit durch Serviceleistungen
- ___ Persönliche Leistungen statt austauschbaren Produkten
- ___ Ansatzpunkte für Preisstrategie und gezielte Digitalisierungen
- ___ Monetarisierung, durch strategische Positionierung der Services

Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir daher an der kontinuierlichen Verbesserung von bestehenden Angeboten, sowie der klaren Differenzierung durch neue und spannende Ideen, da es immer wichtiger ist wichtiger Mehrwert durch Services zu stiften.

IHR NUTZEN

WERTSCHÖPFUNG, KUNDENZUFRIEDENHEIT, MONETARISIERUNG

Individuelle Angebote und Serviceleistungen helfen Ihnen, die Wertschöpfung zu steigern und Konsumenten wirklich zu begeistern. Ziel ist es daher, Abläufe angemessen festzulegen und wachstumsorientierte Treiber zu identifizieren, verbessern und rasch umzusetzen.

