



DAS IST

STRATEGISCHE INSZENIERUNG

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Begeisterung für das Thema Design, mit dem Ziel für mehr Frequenz und Weiterempfehlung, an Ihre Konsumenten weiterzugeben. Wir schaffen das richtige Zusammenspiel von digitalen und physischen Kontaktpunkten. Gezielt setzen wir auf das Erleben mit allen Sinnen vor Ort und reflektieren die veränderte Rolle des analogen POS.

WIE KANN MAN?

WIE KANN MAN DEN POINT OF SALE ERFOLGREICH AKTIVIEREN?

Durch die sich ständig verändernde Rolle von stationären Kontaktpunkten ist es wichtig, Kompetenzen erlebbar zu machen, um sich so gezielt vom Wettbewerb zu unterscheiden. Dadurch entsteht ein effizienter und zeitgerechter Beziehungsaufbau.

- ___ Sortiments- und Lösungs-Schwerpunktprogramme (Produkte, Services)
- ___ Neue und strategische Priorisierung / Inszenierung von Wachstumstreibern
- ___ Innovative Formen der Leistungsvermittlung durch mobile Inszenierung
- ___ Beeinflussung und Stimulation durch aktive Kommunikation
- ___ Experimentierfreudigkeit und schnellere Test- Zyklen

Um nicht das anzubieten, was es online auch gibt, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das richtige Umfeld für die schwerpunktbezogene Darstellung von Leistungen und Produkten. Wir befähigen die richtige Inszenierung und Kommunikation des stationären Angebots.

IHR NUTZEN

REFLEKTION, INTENTION, KOMMUNIKATION

In einer Wettbewerbsphase bringen wir mit Ihnen das „Wow“ Erlebnis zurück. Ziel ist es, dadurch die physische und digitale Frequenz Ihrer Konsumenten zu steigern und somit die Begeisterung für Design weiterzugeben.

