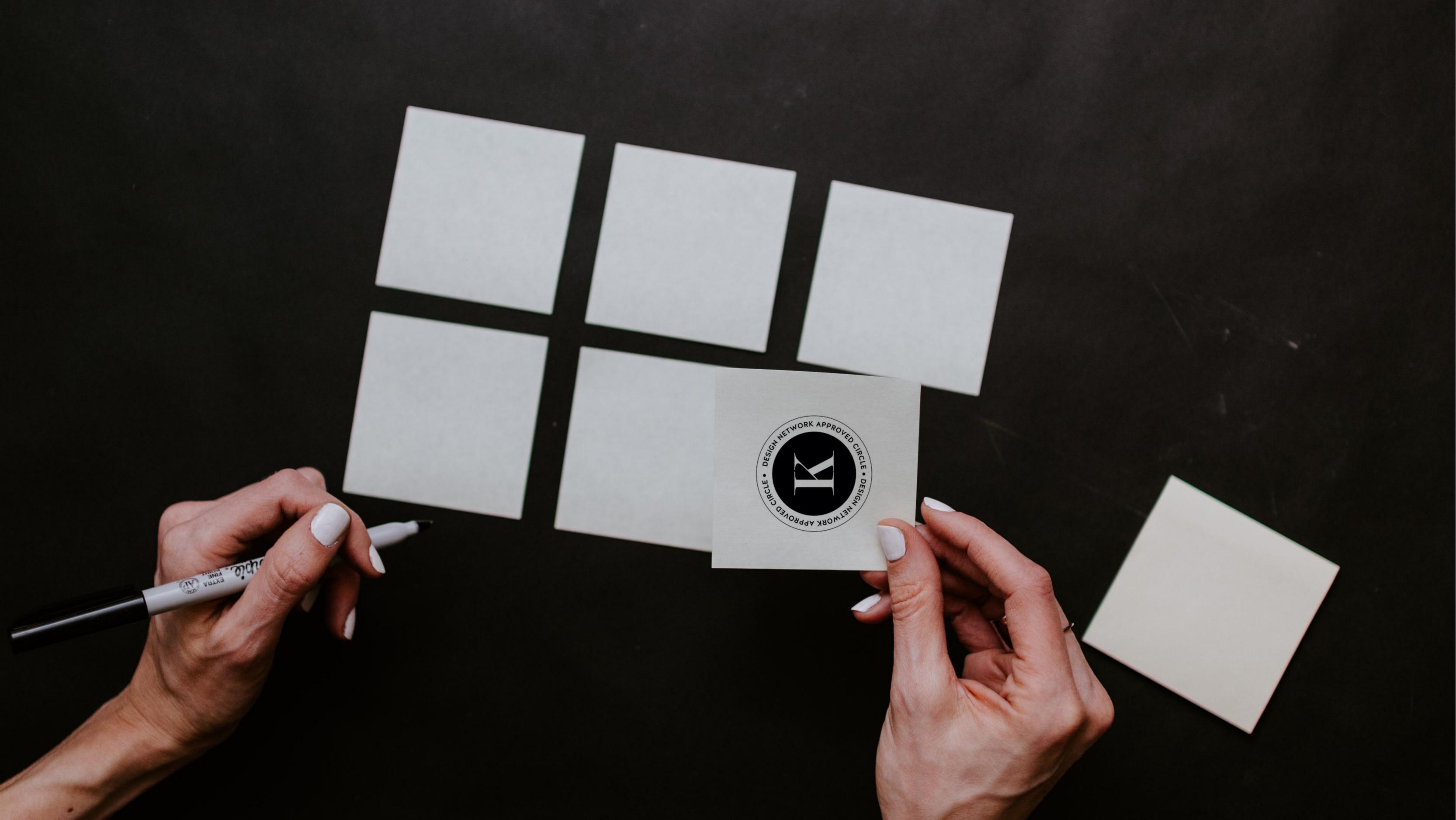

Wir präsentieren weitere spannende Formate rund um das Thema **DESIGN MANAGEMENT.**

Warum Design Management?

Design Management ist eine strategische Disziplin, um schneller auf die heutigen Bedürfnisse von Verbrauchern und Märkten zu reagieren. Wir von Design Network begleiten unsere Kunden durch diesen Prozess. Gemeinsam definieren wir die individuelle Ausgangslage, analysieren und reflektieren strategische Maßnahmen, definieren smarte Ziele und erreichen diese durch innovative Lösungen. Sie als Teilnehmer werden aktiv in den Prozess eingebunden und lernen dabei relevante Veränderungen, Ziele und Wachstumstreiber besser zu verstehen und einzusetzen.



WEITERE DESIGN MANAGEMENT BEGLEITUNGEN

FUTURE DIRECTION

Finden und priorisieren Sie gemeinsam mit uns wirkungsvolle Trends und legen Sie anhand dieser weitere Maßnahmen und die Richtung Ihrer unternehmerischen Entscheidungen fest.

WERTEBEWUSST WACHSEN

Durch die klare Priorisierung von wertbewussten Wachstumstreibern finden wir gemeinsam neue Zielgruppen, Wachstumstreiber & Strategien und erhöhen so konsequent: Reichweite, Absätze und Profitabilität.

KURATIERTES DESIGN

Wir begleiten Sie dabei, neue Kundengruppen anzusprechen. Dabei kuratieren wir mit Ihnen Produkte und Services mittels Angebotspaketen und smarten Preisstrategien.

THE FUTURE PACKAGE

Wir finden zusammen mit Ihnen Zukunftschancen, die die Ausrichtung Ihrer Marke begünstigen, um so zukunftsfähige Strategien zum Leben zu erwecken und Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung schaffen.

EIN NETZWERK ENTWICKELN

Hier geht es insbesondere um das Schaffen von kurz und langfristigen Beziehungen durch die effiziente Nutzung eines Netzwerks dass beiden Seiten mehr Ressourcen, Innovation Differenzierungspotenzial bietet.

IHRE INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Wir beraten Sie dabei, kundenorientiert zu denken und Ihr volles Potenzial auch in Zukunft auszuschöpfen.

MARKET PACKAGE

A 4 step defined and transparent overview of how to enter the Austrian furniture market, presented to you with full disclosure - to get an understanding of the Austrian market, potential clients and main competitors.

ÖKOLOGISCHER & SOZIALER BEDEUTUNG

Auf prozessbezogener Ebene bauen wir mit Ihnen Vertrauen und Verständnis für Nachhaltigkeits-eigenschaften und Konsumentennutzen auf. Wir befassen uns z.B. mit de, Beitrag regionaler Entwicklung, Erweiterung von Serviceleistungen, Produkt- und Sortimentsgestaltung.

DESIGN MANAGEMENT THE FUTURE PACKAGE

HALTEN SIE IHR TEAM MIT REGENERATIVEN PRINZIPIEN UND PRAKTIKEN INSPIRIERT UND AGIL UND HAUCHEN SIE SO AUCH DEM PROFIT UND DEM PLANETEN NEUES KRÄFTIGES LEBEN EIN.



Zusammen mit unserem Circle of Competence Zukunfts- und Trend Experten Tom Savigar bereiten wir Ihre Marke auf und zeigen Ihnen dabei welches ungenutzte Potential zukünftig noch von Ihnen ausgeschöpft werden kann. So werden Sie die beste und gewinnbringendste Richtung für Ihr Unternehmen identifizieren und eine Strategie aufbauen, um zukünftiges Wachstum, Produktivität und Widerstandsfähigkeit sicherzustellen.

Tom ist davon überzeugt, dass auch zukünftig Organisationen und Unternehmen bestehen können, wenn sie regenerativ sind. Durch die Kombination seiner Erfahrungen in den Bereichen Branding, Marketing, Einzelhandel und Produktentwicklung wird er Ihnen helfen, sich auf die vor Ihnen liegenden Zeiten der Transformation einzustellen.

DESIGN MANAGEMENT THE FUTURE PACKAGE



TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER EXPERTE

Tom Savigar ist ein Experte für Zukunftsforschung und Transformation, Visionen und Modelle, Veränderung und Entwicklung. Zwei Jahrzehnte lang, bis 2019, hat er mit The Future Laboratory für die größten und bekanntesten Marken der Welt die Zukunft prognostiziert und Wirklichkeit werden lassen. Mit seinem neuen Unternehmen Avansere konzentriert Tom nun seine Fähigkeiten und sein Netzwerk darauf, Unternehmen in einen regenerativen und blühenden Zustand zu versetzen.

TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER NUTZEN

Gemeinsam bereiten wir Ihre Marke auf das vor, was die Zukunft bringt, dabei lernen Sie, die sich ständig verändernden Verbraucher zu Ihrem Vorteil zu nutzen. Auch Tom glaubt, dass Unternehmen und Organisationen überleben und gedeihen werden, indem sie regenerativ sind und den Menschen, dem Planeten und dem Gewinn neues und kräftigeres Leben einhauchen. Durch die Kombination seiner Erfahrungen in den Bereichen Branding, Marketing, Einzelhandel und Produktentwicklung wird er Ihnen helfen, sich auf die vor Ihnen liegenden Zeiten der Transformation einzustellen.

TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER INHALT

Gemeinsam mit unserem Circle of Competence hilft Tom Ihnen, zukünftige Chancen für Ihre Marke zu verstehen, zu finden und zu priorisieren. Sie werden die beste und gewinnbringendste Richtung für Ihr Unternehmen finden und eine Strategie aufbauen, um zukünftiges Wachstum, Produktivität und Widerstandsfähigkeit sicherzustellen. Sie werden auch lernen, wie Sie diese zukunftsfähige Strategie in Ihrem Unternehmen implementieren und den Weg in die Zukunft mit Hilfe von Kundenansprache vorbereiten.

DESIGN MANAGEMENT FUTURE DIRECTIONS

**WIR BEREITEN UND IDENTIFZIEREN
RELEVANTE IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT
IHRES UNTERNEHMENES UND SETZEN
EINEN RICHTUNGSWEISENDEN
HANDLUNGSRAHMEN**



Tom Savigar ist Experte für Zukunftsforschung und die Entwicklung von Veränderungsmodellen für Unternehmen. Gemeinsam mit ihm lernen Sie zukunftsweisende Trends besser zu verstehen und dabei auch ungenutztes Potential Ihrer Marke weiter auszuschöpfen.

Mit dem aufbauenden The Future Package wählen wir mit Ihnen anhand der gewonnen Erkenntnisse die beste und gewinnbringendste Richtung für Ihr Unternehmen aus und entwickeln eine Strategie, um zukünftig Wachstum, Produktivität und Widerstandsfähigkeit sicherzustellen. Anschließend lernen Sie, wie sich diese zukunftsfähige Strategie in Ihrem Unternehmen implementieren lässt und ebenen so den Weg in Richtung zukunftsorientierte Kundenansprache.

DESIGN MANAGEMENT FUTURE DIRECTIONS



TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER EXPERTE

Tom Savigar ist ein Experte für Zukunftsforschung und Transformation, Visionen und Modelle, Veränderung und Entwicklung. Zwei Jahrzehnte lang, bis 2019, hat er mit The Future Laboratory für die größten und bekanntesten Marken der Welt die Zukunft prognostiziert und Wirklichkeit werden lassen. Mit seinem neuen Unternehmen Avansere konzentriert Tom nun seine Fähigkeiten und sein Netzwerk darauf, Unternehmen in einen regenerativen und blühenden Zustand zu versetzen.

TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER NUTZEN

Gemeinsam bereiten wir Ihre Marke auf das vor, was die Zukunft bringt, dabei lernen Sie, die sich ständig verändernden Verbraucher zu Ihrem Vorteil zu nutzen. Auch Tom glaubt, dass Unternehmen und Organisationen überleben und gedeihen werden, indem sie regenerativ sind und den Menschen, dem Planeten und dem Gewinn neues und kräftigeres Leben einhauchen. Durch die Kombination seiner Erfahrungen in den Bereichen Branding, Marketing, Einzelhandel und Produktentwicklung wird er Ihnen helfen, sich auf die vor Ihnen liegenden Zeiten der Transformation einzustellen.

TOM SAVIGAR X DESIGN NETWORK

DER INHALT

Gemeinsam mit unserem Circle of Competence hilft Tom Ihnen, zukünftige Chancen für Ihre Marke zu verstehen, zu finden und zu priorisieren. Sie werden die beste und gewinnbringendste Richtung für Ihr Unternehmen finden und eine Strategie aufbauen, um zukünftiges Wachstum, Produktivität und Widerstandsfähigkeit sicherzustellen. Sie werden auch lernen, wie Sie diese zukunftsfähige Strategie in Ihrem Unternehmen implementieren und den Weg in die Zukunft mit Hilfe von Kundenansprache vorbereiten.

Talents

Handwritten notes in orange ink, possibly including the word "Talents" or similar.

Handwritten notes in orange ink, possibly including the word "Talents" or similar.

Handwritten notes in blue ink, possibly including the word "Talents" or similar.



Various handwritten notes in blue ink, including the word "Talents" and other illegible text.

Handwritten notes in red ink, possibly including the word "Talents" or similar.

DESIGN MANAGEMENT MARKET PACKAGE

GET A PROFESSIONAL INSIGHT ON HOW THE AUSTRIAN FURNITURE MARKET OPERATES



The process will be divided in 4 steps guiding your brand in the terrain ahead of you:

The first step is to generally review the Austrian furniture market in respect to our clients current positioning and offering. The second step is to get deeper into the retail and project field our client want to approach when entering the Austrian market. The third step will strategically set the question: what do Austrian dealers, and architects need to work with our clients product portfolio and the fourth step will review the competitive landscape of our client on the Austrian market.

The following page will give you a compact overview of all 4 steps.

DESIGN MANAGEMENT MARKET PACKAGE



GENERAL MARKET REVIEW (AUSTRIA)

The first step is to generally review the Austrian Furniture market in respect to our clients current positioning and offering. This includes a general market information. A specific dealer information in respect to existing trade channels in other countries. In addition to that the review will include a detailed overview of the project landscape in Austria with its main players – Architects and Project Developers.

STRATEGIC SALES REVIEW (AUSTRIA)

The third step will strategically set the question: what do Austrian dealers, and architects need to work with our clients product portfolio. Therefore we will look into the future and respect: the current sales approach, sales activities, the sales network as well as potential media partners.

SPECIFIC MARKET REVIEW (AUSTRIA)

The second step is to get deeper into the retail and project field our client wants to approach when entering the Austrian market. Respective dealers, architects and project developers will be clearly listed and transferred to our client. That overview will also include a respective pro and contra projection in respect to potential dealers and architects for our client.

COMPETITION REVIEW (AUSTRIA)

The fourth step will review the competitive landscape of our client on the Austrian market. This will help to better understand the unique value proposition of our client against its current competition. This will not only include international competition but also local competition in Austria.

CIRCLE OF COMPETENCE

STRAIGHT TO THE POINT

MIT UNSEREM CIRCLE OF COMPETENCE

Im Design Network „Circle of Competence“ schließen sich kreative und strategische Köpfe zusammen und arbeiten projektbezogen an innovativen Strategien und Lösungsansätzen.

Dabei verbinden wir individuelle mit ergänzenden Fähigkeiten und lösen dabei die unterschiedlichsten Herausforderungen unserer Kunden. So füllen wir den Kreis an: Kompetenz, Flexibilität, Kreativität und befähigen so Experten mit wertbewusstem Design zu inspirieren.



STRAIGHT TO THE POINT
WITH OUR STRATEGIC APPROACH

UND ZUM SCHLUSS



Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren – gerade in der Möbelindustrie.

WARUM

WIR ES MACHEN



www.designnetwork.at
info@designnetwork.at
+436642334149

Design Network GmbH
Schottenfeldgasse 81
1070 Vienna, Austria

Please remember that this presentation contains some confidential content,
which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

© 2021 Design Network GmbH

OUTSIDE